



MediaCom News

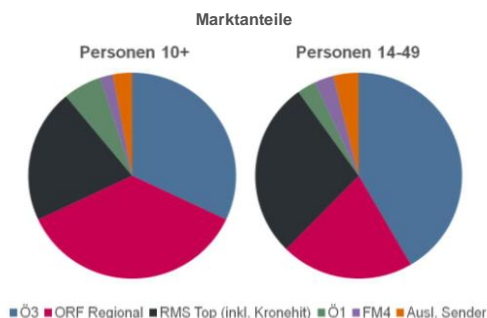
28. Jänner 2010

Radiotest 2. Halbjahr 2009

6 Mio. Personen (81,5% aller ÖsterreicherInnen 10+) hören täglich durchschnittlich 3 Stunden und 23 Minuten Radio – das geht aus dem heute veröffentlichten Radiotest hervor.

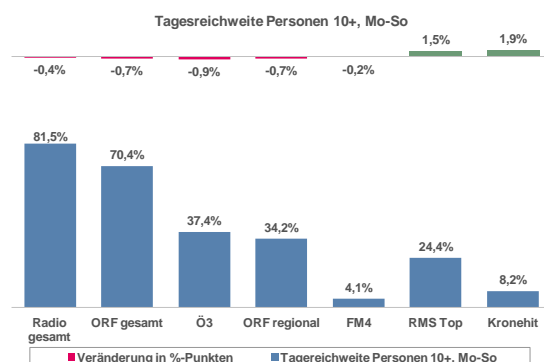
Die Anzahl der RadiohörerInnen 10+ und die Nutzungszeit bleiben mit 81,5% bzw. 203 Minuten relativ stabil.

Hinsichtlich der Aufteilung der Radionutzung zwischen ORF und privaten Sendern ergibt sich allerdings eine Verschiebung zugunsten privater Radiosender. Zwar bleiben die ORF-Sender mit 76% der Radionutzung die dominierende Gruppe, jedoch legen die privaten Sender von 19% im 2. Halbjahr 2008 auf 21% Marktanteil bei den HörerInnen 10+ zu.



Quelle: Radiotest 2. HJ 2009

Nationale Sender/Senderverbünde



Quelle: Radiotest 2. HJ 2009 vs. 2. HJ 2008

Der Gewinner dieses Radiotests ist der Sender **KroneHit**, der in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen seine zweistellige Reichweite vom 1. HJ 2009 um weitere 2%-Punkte auf 12% ausbauen kann. Auch bei den HörerInnen 10+ können die Reichweiten signifikant erhöht werden (8,2% vs. 6,8% im 1. HJ 2009).

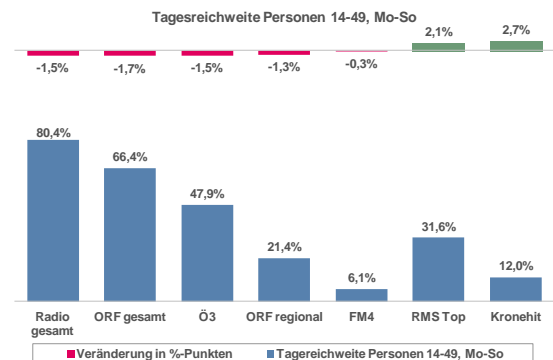
Nach wie vor die Nummer 1 mit einer Tagesreichweite von 37,4% bei den HörerInnen 10+ ist **Hitradio Ö3**. In der Zielgruppe der 14-49-Jährigen verliert Hitradio Ö3 jedoch um 1,3%-Punkte an ZuhörerInnen im Vergleich zum 1. HJ 2009 und kommt nun auf 47,9% Tagesreichweite.

Der Jugendkultursender des ORF, **Radio FM4**, hält seine Reichweite auf dem Niveau der Vorjahre bei 6,1% bei den 14-49-Jährigen und erreicht damit täglich in dieser Zielgruppe rund 257.000 ÖsterreicherInnen.

Die Anzahl der HörerInnen der **ORF-Regional-Radios**¹ bleibt mit 2,53 Mio weitgehend stabil gegenüber dem 2. HJ 2008 (2,58 Mio Personen 10+).

Über steigende Marktanteile können sich **Radio Niederösterreich** (31% vs. 30% MA 2. HJ 2008, 10+) und **Radio Tirol** (35% vs. 34% MA 2. HJ 2008, 10+) freuen.

Einer negativeren Entwicklung stehen **Radio Salzburg** (36% MA), **Radio Burgenland** (42% MA) sowie **Radio Vorarlberg** (38% MA) gegenüber, die jeweils um 3%-Punkte Marktanteil bei den HörerInnen 10+ verlieren.



Quelle: Radiotest 2. HJ 2009 vs. 2. HJ 2008

Der **Senderverbund RMS Top** gewinnt zusätzliche HörerInnen und steigert sich damit signifikant um 1,5%-Punkte auf eine Tagesreichweite von 24,4% (10+). Diesen Erfolg verdankt die **RMS** in erster Linie den kräftigen Reichweitzuwächsen von **KroneHit**.

¹ Alle Angaben beziehen sich auf das jeweilige Hauptverbreitungs-Bundesland der Sender



MediaCom News

28. Jänner 2010

Radiotest 2.Halbjahr 2009

Top 10 Privatsender in Österreich

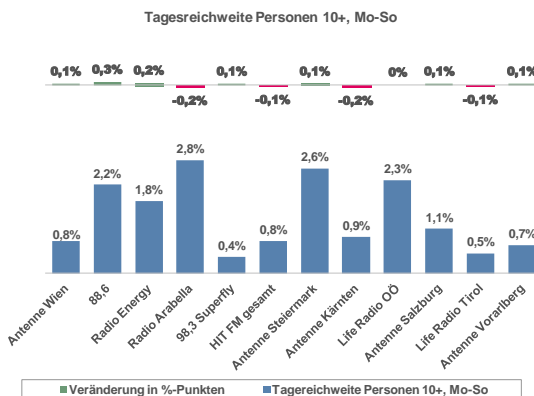
Rang	Private Radiosender	HörerInnen 10+		HörerInnen 14-49	
		in %	Projektion	in %	Projektion
1	KroneHit	8,2%	607.046	12,0%	504.720
2	Radio Arabella	2,8%	207.284	2,3%	96.738
3	Antenne Steiermark	2,6%	192.478	3,2%	134.592
4	Life Radio OÖ	2,3%	170.269	3,2%	134.592
5	88,6	2,2%	162.866	3,2%	134.592
6	Radio Energy	1,8%	133.254	3,0%	126.180
7	Antenne Salzburg	1,1%	81.433	1,4%	58.884
8	Antenne Kärnten	0,9%	66.627	1,3%	54.678
9	Antenne Wien	0,8%	59.224	1,2%	50.472
10	Hit FM Gesamt	0,8%	59.224	1,2%	50.472

Quelle: Radiotest 2.HJ 2009, gereiht nach RW10+

Regional-/Lokal-Sender

Tagesreichweiten in Österreich

Auf nationaler Ebene liegt **Radio Arabella** mit einer Reichweite von 2,8% knapp vor **Antenne Steiermark** mit 2,6% (10+).



Quelle: Radiotest 2. HJ 2009 vs. 2. HJ 2008

Bei den 14-49-Jährigen liegen **88,6**, **Antenne Steiermark** und **Life Radio** mit jeweils durchschnittlich 135.000 täglichen HörerInnen gleichauf.

Tagesreichweiten auf Bundeslandebene²

Radio Arabella kann seine Position an der Spitze der Wiener Privatradiostationen mit einer Reichweite von 9,3% (10+) halten. Ein Kopf-an-Kopf-Rennen liefern sich **Radio Energy** (7,3%) und **KroneHit** (7,1%) bei den HörerInnen 10+. In der jüngeren Zielgruppe 14-49 setzt sich **Radio Energy** (11,4%) deutlich von seinen Verfolgern **88,6** (9,9%) und **KroneHit** (9,5%) ab.

² Alle Angaben beziehen sich auf das jeweilige Hauptverbreitungs-Bundesland der Sender

Noch keine 2 Jahre im Radiotest verliert Radio **98,3 Superfly** bereits wieder HörerInnen und fällt auf 2,2% in der Zielgruppe 14-49 zurück (Vergleich 1. HJ 2009: 2,9%).

Antenne Steiermark, das erste Privatrado in Österreich, verdankt seinen treuen HörerInnen eine Reichweite von 16,1% (10+). Ebenso erfolgreich ist der Sender **Antenne Salzburg**, der sich von 11,9% (2. HJ 2008) auf 13,4% Reichweite (10+) verbessern kann und damit auf dem Level der vergangenen Jahre liegt. Auch **Antenne Vorarlberg** kann zusätzliche HörerInnen gewinnen und kommt nun auf 15,5% (10+) Tagesreichweite.

Life Radio Tirol kann seinen Abwärtstrend nicht stoppen und wird nur mehr von knapp 40.000 TirolerInnen gehört.

Antenne Tirol wiederum kann sich um 0,5%-Punkte auf 3,2% (10+) Tagesreichweite verbessern.

Resümee

Ein Viertel der Marktanteile entfällt auf die privaten Radiostationen, die konstant an Reichweite dazu gewinnen, allen voran **KroneHit**.

Implikationen für die Radioplanung lassen sich aktuell nicht ableiten, da die Reichweiten stabil und die Größenverhältnisse gewahrt bleiben.

Studiensteckbrief

Die aktuelle Studie basiert auf insgesamt 13.391 telefonischen Interviews (ab 10 Jahre) und wurde im Zeitraum von Juli bis Dezember 2009 von GfK durchgeführt.

Tagesreichweite: Personen, die gestern zumindest 1 Viertelstunde lang Radio bzw. einen bestimmten Sender gehört haben. Dabei ist es unerheblich, wann und wie lange insgesamt Radio bzw. der bestimmte Sender gehört wurde.

Marktanteil: Der Marktanteil eines Senders bzw. Werbeverbundes gibt an, wie groß der prozentuelle Anteil der Hördauer des Senders bzw. Werbeverbundes an der gesamten Hördauer ist.

Kontakt:

Mag. Edda Mogel, R&D (Tel: +43 1 60555 822)

Mag. Christina Pauschitz, R&D (Tel: +43 1 60555 611)